**评分框架标准：**

**1. Agent效果评估（50分）**

 • 研究报告质量（20分）：报告内容是否逻辑清晰、结构严谨、信息全面。是否包含深入的数据分析，并能有效解决所给定的问题。

 • 决策准确性（10分）：AI智能体在生成报告中的决策和分析是否准确，是否提供了合理且可行的建议。

 • 适应性与灵活性（10分）：AI智能体能否根据输入数据或问题的变化，灵活调整分析过程并优化报告内容。

 • 执行效率（5分）：智能体生成报告的速度和效率是否合理，能否在规定时间内完成任务。

 • 数据收集与质量（5分）：所收集的数据是否相关、可靠且充分？数据来源是否可信，数据处理是否得当。

**2. Agent框架评估（40分）**

 • 数据收集与处理（15分）：AI智能体的数据收集和处理能力，是否能够从多源数据中提取关键信息，并进行深入分析。

 • 模型可解释性（10分）：AI智能体生成报告时，是否能够清晰地解释数据和分析过程，生成的报告是否具备可读性和可理解性。

 • 创新性（10分）：AI智能体框架设计和实现是否具有创新性，是否引入了新的技术或方法以提高任务完成的质量或效率。

 • 提示词设计（5分）：提示词的设计是否有效引导AI智能体生成高质量的研究报告，提示词是否具有针对性和细致性。

**3. 现场演讲与答辩效果评估（10分）**

 • 表达与沟通（4分）：参赛团队在现场演讲中，能否清晰地表达研究报告的内容，并有效传达报告的核心观点。

 • 团队合作（3分）：团队成员之间的合作是否紧密，是否体现出团队的整体协调能力。

 • 答辩能力（3分）：在答辩环节，团队能否准确回答评委的问题，并进一步解释报告中的细节和逻辑。

**实践赛题目范例：**

**题目1：江苏省区域经济发展潜力分析**

**背景：**

江苏省政府计划在下一个五年规划中，着重发展几个特定区域，以推动区域经济均衡发展。政府希望通过AI分析这些区域的经济发展潜力，包括基础设施、人口结构、教育水平和产业结构等因素，并生成一份详细的区域发展潜力分析报告。

**具体任务：**

 1. 数据收集：从政府统计年鉴、官方网站和权威数据库等可信来源，收集江苏省目标区域的基础设施、人口结构、教育水平和产业结构等相关数据。

 2. 基础设施分析：分析区域的现有基础设施（如交通、通讯、能源供应等），并评估其对经济发展的支持能力。

 3. 人口结构评估：评估区域的人口结构，包括年龄分布、教育水平、劳动力供给情况，以及可能的影响。

 4. 产业结构研究：研究区域的产业结构，分析其当前的优势产业及潜在的新兴产业发展空间。

 5. 报告生成：基于以上分析，生成一份区域经济发展潜力的研究报告，提出具体的政策建议和优先发展领域，确保引用数据来源并讨论数据质量。

**题目2：小米新型穿戴设备的竞争对手分析与市场策略报告**

**背景：**

小米公司即将推出一款新的智能穿戴设备，公司希望通过AI智能体分析市场竞争状况，尤其是主要竞争对手的市场策略、产品特点和客户反馈，从而制定出符合市场需求的营销和销售策略。

**具体任务：**

 1. 数据收集：从市场研究报告、电子商务平台和社交媒体等渠道，收集市场上主要竞争对手的智能穿戴设备数据，包括产品定位、定价策略、销售渠道以及用户评价。

 2. 竞争对手分析：分析主要竞争对手的产品，研究其产品定位、定价策略、销售渠道和用户评价。

 3. 市场份额评估：评估竞争对手的市场份额变化趋势及可能的市场扩展策略。

 4. 策略制定：基于竞争对手分析，制定一份公司新产品的市场策略报告，包含产品定位、定价建议、渠道选择和推广策略。

 5. 应对措施：提出可能的应对措施，以防竞争对手在新产品上市后采取的市场打压行为。

 6. 报告生成：生成市场策略报告，确保引用数据来源并讨论数据质量。

**题目3：上海市12345政府热线智能语音系统开发挑战**

**背景：**

上海市政府计划开发并上线一个新的“12345”市民服务热线智能语音系统，目标是让市民来电后能够在1秒之内获得系统的语音响应。为了实现这一目标，政府希望通过AI技术，开发一个高效的语音交互系统。

**具体任务：**

 1. 数据收集：收集市民常见咨询内容、现有热线通话记录（确保隐私合规）以及系统性能需求的数据。

 2. 系统架构设计：设计一个能够支持高并发请求的智能语音系统架构，确保系统能够在1秒内对市民的语音输入做出响应。

 3. 语音识别与自然语言处理：实现高效的语音识别和自然语言处理模块，确保对市民语音的快速识别和理解，并生成准确的回复。

 4. 优化与测试：通过模拟市民来电，进行大量测试和优化，确保系统能够在各种情况下保持1秒以内的平均响应时间。

 5. 部署与上线：将系统部署在政府的服务器上，并与现有的12345热线系统集成，确保其能够稳定运行。

 6. 报告生成：生成开发与实施报告，讨论数据收集方法、数据质量以及数据如何支持系统性能。

**题目4：比亚迪在东南亚的国际市场进入战略**

**背景：**

比亚迪公司作为一家国内制造企业，计划拓展国际市场，特别是进入东南亚新兴经济体。公司希望通过AI技术分析目标市场的环境、竞争对手和客户需求，制定一份可行的市场进入战略。

**具体任务：**

 1. 数据收集：从国际数据库和市场报告中，收集目标国家的宏观经济环境、政策法规、文化差异和市场潜力等数据。

 2. 市场分析：研究目标国家的宏观经济环境、政策法规和文化差异，评估市场潜力。

 3. 竞争分析：识别主要竞争对手，分析其市场份额、产品特点和营销策略。

 4. 客户需求评估：调查当地客户的偏好和需求，识别产品定位和定制化要求。

 5. 战略制定：生成一份国际市场进入战略报告，包含进入模式、营销计划和风险管理方案，确保数据来源可信。

**题目5：平安保险的投资组合优化**

**背景：**

平安保险希望优化其客户的投资组合，以实现更高的收益率和风险控制。公司希望通过AI技术，分析市场数据和投资组合表现，生成一份投资组合优化报告。

**具体任务：**

 1. 数据收集：从金融数据库中，收集各类资产的历史收益率、波动性和相关性。

 2. 风险评估：评估现有投资组合的风险暴露，识别可能的风险集中点。

 3. 优化模型：建立投资组合优化模型，运用现代投资组合理论和机器学习算法。

 4. 报告生成：生成一份投资组合优化报告，提供具体的资产配置建议和预期收益分析，讨论数据质量和来源可靠性。

**题目6：华为新款智能手机上市的定价策略分析**

**背景：**

华为公司计划推出一款新智能手机，希望通过AI技术分析市场定价策略，以在竞争激烈的市场中取得成功。

**具体任务：**

 1. 数据收集：从内部记录和市场研究报告中，收集生产和营销成本、竞争对手定价、市场份额和消费者偏好等数据。

 2. 成本分析：计算新产品的生产和营销成本，确定价格下限。

 3. 竞争分析：研究竞争对手的产品定价、市场份额和定价策略。

 4. 需求预测：建立价格与需求量的关系模型，预测不同价格点的销售量。

 5. 策略制定：生成一份定价策略分析报告，提出最优定价方案和市场推广计划，确保数据质量和来源可靠。

**题目7：企业并购风险评估模型构建**

**背景：**

某投资公司计划构建一套企业并购风险评估模型，以辅助决策。公司希望利用AI技术，对历史并购案例进行分析。

**具体任务：**

 1. 数据收集：从公开数据库收集过去十年内的企业并购案例、结果和相关财务数据。

 2. 风险因素分析：识别影响并购成功与否的关键风险因素。

 3. 模型构建：建立风险评估模型，量化各风险因素的影响。

 4. 模型验证：使用历史数据验证模型的准确性。

 5. 报告生成：生成一份模型构建和验证报告，讨论数据来源和模型的可靠性。

**题目8：线上教育平台商业模式分析**

**背景：**

线上教育平台蓬勃发展，但盈利模式各异。某投资者希望通过AI技术，分析不同线上教育平台的商业模式，评估投资价值。

**具体任务：**

 1. 数据收集：收集主要线上教育平台的用户规模、收入来源、成本结构等数据。

 2. 模式分析：比较各平台的商业模式优劣。

 3. 盈利能力评估：分析平台的盈利现状和增长潜力。

 4. 风险分析：识别投资可能面临的风险。

 5. 报告生成：生成一份商业模式分析报告，讨论数据的可靠性和分析结论的可行性。

**题目9：智能家居市场需求与产品设计研究**

**背景：**

某家电企业计划进入智能家居市场，希望通过AI技术，分析市场需求，指导产品设计。

**具体任务：**

 1. 数据收集：收集消费者对智能家居产品的认知度、使用意愿和功能需求等数据。

 2. 需求分析：分析目标客户群体的偏好和痛点。

 3. 竞争分析：研究市场上现有智能家居产品的特点和不足。

 4. 产品设计：提出符合市场需求的智能家居产品概念和功能规划。

 5. 报告生成：生成一份市场需求与产品设计研究报告，确保数据来源可信，分析方法科学。

**题目10：养老服务机构市场需求与运营模式分析**

**背景：**

随着人口老龄化，养老服务需求增长。某投资者希望通过AI技术，分析养老服务机构的市场需求和可行的运营模式。

**具体任务：**

 1. 数据收集：收集老年人口数据、养老服务需求、现有机构数量和服务质量等信息。

 2. 需求分析：评估不同层次养老服务的市场需求。

 3. 模式分析：研究国内外养老服务机构的运营模式和成功案例。

 4. 可行性评估：评估投资养老服务机构的风险和收益。

 5. 报告生成：生成一份市场需求与运营模式分析报告，确保数据准确，分析合理。