

# “正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛校赛成绩

## 第一场研究院南 518 室

| 作品名称   | 得分    | 排序 | 校级奖励认定 |
|--|-------|----|--------|
| 智启创意, 职拓未来——当前就业市场下 AIGC 对大学生创造力的影响探究                | 90    | 1  | 校一等奖   |
| 何以解忧, 唯有食愈: 群体焦虑视角下 Z 世代治愈系美食消费动机探究及潜在市场挖掘           | 89.17 | 2  | 校一等奖   |
| 机械心跳, 谈情说 AI——人形伴侣机器如何改写 Z 世代的情感编码                   | 88.54 | 3  | 校一等奖   |
| 以第九艺术之形, 铸中华文化之魂——关于 3A 游戏与文化传播结合的研究报告, 以《黑神话: 悟空》为例 | 87.83 | 4  | 校二等奖   |
| 碧波烹鲜, 渔火摇橹——健康意识下对威海市海产品消费者购买行为的研究                   | 87    | 5  | 校二等奖   |
| 对话式 AI 在抑郁治疗领域的市场探究                                  | 86.96 | 6  | 校二等奖   |
| 文化传承, 高校探微——高校传统文化传播现状调查和影响因素分析                      | 86.92 | 7  | 校二等奖   |
| 无钥启程, 有智通达——无人驾驶出租车市场调研                              | 86.52 | 8  | 校三等奖   |
| “无名”却不孤独: 匿名社交对青年群体自我认同与社交生态的重塑                      | 86.50 | 9  | 校三等奖   |
| 文化同频, 国潮焕新——Z 世代的消费新浪潮: 文化与消费的双向奔赴                   | 86.33 | 10 | 校三等奖   |
| 海天一色观民宿, 市场万象探未来——山海之间的诗意栖居                          | 86.17 | 11 | 校三等奖   |
| 情系山河——城市居民垃圾分类行为现状及政策效能的调查研究                         | 82.91 | 12 | 校三等奖   |

## 第二场研究院南 524 室

| 作品名称  | 得分    | 排序 | 校级奖励认定 |
|---|-------|----|--------|
| 茶饮新“食”代, 健康正当潮——Z 世代新中式养生茶消费偏好与群体画像研究               | 87.21 | 1  | 校一等奖   |
| 风起国潮, 莲开漫意: 国漫产业升级背景下消费者电影 IP 跨场景消费意愿探究             | 87.17 | 2  | 校一等奖   |
| 潮起潮落, 国货情殇——反噬效应背景下的国潮消费意愿研究                        | 87.00 | 3  | 校一等奖   |
| “智”启未来, “育”见蓝海——双减背景下 AI 学习机市场现状与发展前景研究             | 86.49 | 4  | 校二等奖   |
| 老来“箱”伴, 智暖“药”途——养老模式下威海市智能药箱的消费意愿和发展前景调查            | 86.17 | 5  | 校二等奖   |
| 情随物动, 绪引新潮——Z 世代对情绪商品的消费意愿及推广策略研究                   | 86.17 | 5  | 校二等奖   |
| 泉畔问教, “耆”享求知时光——基于济南市老年群体参与老年教育的现状、满意度及其影响因素研究      | 86.00 | 6  | 校二等奖   |
| 博物传古韵, 文创焕新生: Z 世代对博物馆文创产品的消费现状及其影响因素的调查研究          | 85.33 | 7  | 校三等奖   |
| 幕启桑榆, “剧”解心忧——基于中老年短剧观看行为偏好与情感需求的实证分析               | 85.17 | 8  | 校三等奖   |
| 文化符号在电子游戏中的力量: 推动数字文化产业可持续发展的路径——基于现象级游戏《黑神话·悟空》的调研 | 84.83 | 9  | 校三等奖   |
| 银发触网探智慧密码, 蓝海领航起康养新篇——老年人对智慧陪诊服务使用意愿研究及市场潜在客户发掘     | 83.67 | 10 | 校三等奖   |
| “茶”韵悠长, “喜”悦盈杯——新消费时代下喜茶品牌的消费意愿和营销策略调研报告            | 80.24 | 11 | 校三等奖   |